

---

# III CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DE OLORES EN EL MEDIO AMBIENTE



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

---

## CONTACTO

### DIRECCIÓN

**Planea**  
MAGIKO KALEA n° 6 2ª PLANTA  
BILBAO

[www.planeateam.com](http://www.planeateam.com)  
[info@planeateam.com](mailto:info@planeateam.com)

+34 653 702 210  
+34 657 738 195



# ÍNDICE

<b>0   RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>PAG 1</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<b>PAG 2</b>
<b>01   evento neutro en carbono</b>	<b>PAG 3</b>
<b>02   comunicación</b>	<b>PAG 4</b>
<b>1   MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD</b>	<b>PAG 6</b>
<b>01   CAMBIO CLIMÁTICO</b>	<b>PAG 7</b>
<b>02   ¿POR QUÉ UN EVENTO SOSTENIBLE?</b>	<b>PAG 8</b>
<b>03   HUELLA DE CARBONO</b>	<b>PAG 9</b>
<b>3.1   MÉTODO DE CÁLCULO</b>	<b>PAG 10</b>
<b>3.2   MEDIDAS PARA LA REDUCCIÓN</b>	<b>PAG 11</b>
<b>3.3   COMPENSACIÓN DE LAS EMISIONES</b>	<b>PAG 12</b>

# RESUMEN

## EJECUTIVO



La organización de cualquier tipo de evento implica una huella ecológica, un impacto sobre el entorno producido tanto por el consumo de recursos naturales como por la generación de residuos y emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Planificar de forma racional y eficaz es la clave para reducir la huella del evento en el medio ambiente y, además, es una gran oportunidad para fomentar la cultura de la sostenibilidad tanto en las empresas implicadas como en el público participante.

Conscientes de todo ello, desde la organización de la **III Conferencia Internacional sobre gestión de Olores en el Medio Ambiente**, tanto la **Universidad del País Vasco (UPV/EHU)**, como la web **olores.org**, se han volcado para realizar una gestión eficiente y sostenible que conduzca a una celebración respetuosa con el medio ambiente, socialmente justa y económicamente viable.

El presente informe resume la estrategia de sostenibilidad adoptada por la organización, así como su desarrollo e implementación.

# OBJETIVOS

Al tratarse de una conferencia de carácter internacional, su mayor impacto reside en la movilidad de los asistentes. El margen de reducción en transporte internacional es limitado, por lo que los mayores esfuerzos se han centrado por un lado, en calcular para luego **compensar, las emisiones de Gases de Efecto Invernadero**, y por otro, en el diseño de un **plan de comunicación** que garantice la difusión de la información relativa a la sostenibilidad a todos los grupos de interés.



Minimizar  
impacto -

## EVENTO NEUTRO EN CARBONO COMPENSAR LAS EMISIONES

Mediante la **compensación voluntaria** de emisiones como muestra de compromiso con la sostenibilidad.



Potenciar  
impacto +

## COMUNICACION SENSIBILIZACIÓN

Fomentando la cultura de la sostenibilidad entre los asistentes, proveedores, colaboradores, etc.

Nuestro desafío es diseñar el plan de sostenibilidad más adecuado a cada tipo de evento alineado con los valores e intereses de la organización.





## 01 EVENTO NEUTRO

Un evento neutro en carbono es aquel en el que el balance final de emisiones de CO<sub>2</sub> es cero. Para ello se deben calcular las emisiones en la atmósfera que el evento va a suponer, analizando las fuentes de emisión directas e indirectas relacionadas con cada una de las actividades para luego compensarla apoyando un proyecto que capte o evite la emisión de la misma cantidad de toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente, medida en **unidades de reducción**.



El estudio de la huella de carbono que se explica más adelante ha concluido que para la organización y desarrollo de este evento se generaron **23.72 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente**, lo que representa un promedio de 152 kg de CO<sub>2</sub> por asistente. Estas emisiones totales equivalen a recorrer 158.250 km en coche, es decir, casi 4 veces la vuelta al mundo.

Se ha compensado mediante la compra de **23 Unidades de Reducción Certificada** en el proyecto de generación eólica en la provincia china de Shandong: “Laizhou Diaolongzui Wind Farm Project”.

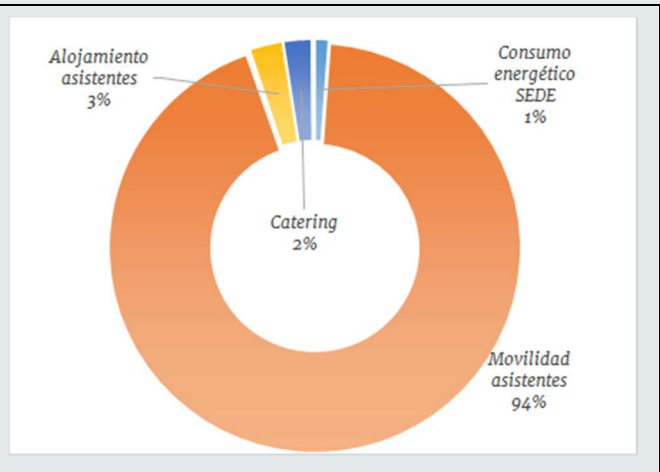
**Se ha compensado la totalidad de las emisiones mediante la compra de 23 Unidades de Reducción Certificada.**

## RESULTADOS

La estimación de datos para cada actividad se ha realizado de menos a más exhaustivo en función de la significancia de las emisiones de la actividad respecto al total y de que exista potencial de reducción de emisiones.

### El desplazamiento de los asistentes desde su ciudad de origen supone el 93,49% de las emisiones:

CATEGORÍA	t CO2 eq
Consumo energético SEDE <sup>1</sup>	0,272
Movilidad asistentes <sup>2</sup>	22,17
Transporte actividades <sup>3</sup>	0,06
Alojamiento asistentes <sup>4</sup>	0,634
Materiales (papel)*	0,015
Catering*	0,538
Residuos*	0,027
<b>TOTAL</b>	<b>23,72 t</b>



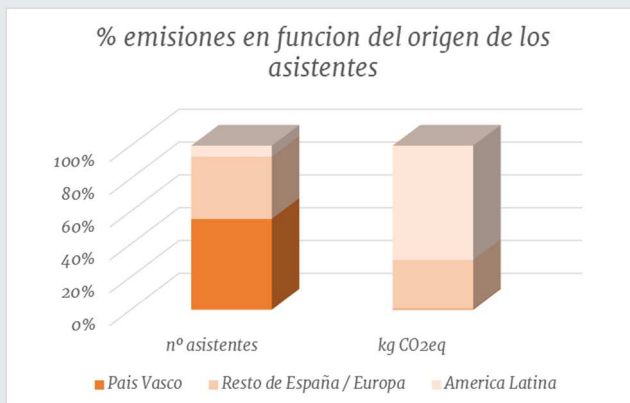
\*Dato estimado extrapolado con datos de otros eventos de similares características.

(1) Las emisiones derivadas del consumo energético en la sede durante los días del evento se han estimado en base al dato facilitado por la dirección de la sede Bizkaia Aretoa.

(2) En función de los resultados de las encuestas enviadas a los asistentes se ha estimado la distancia recorrida desde su ciudad de origen y el medio de transporte utilizado.

(3) Se han considerado 50 personas en la visita a la depuradora de Galindo.

(4) Se han estimado 50 personas en total que se alojan en algún hotel de Bilbao y se han utilizado los datos de kg de CO2 por habitación y noche facilitados por el Hotel NH Villa de Bilbao.



**El 69% de las emisiones por transporte corresponde a tan solo el 9% de los asistentes, aquellos que se han desplazado desde una larga distancia y en avión.**



## 0 2 C O M U N I C A C I Ó N

El segundo objetivo del plan de sostenibilidad ha sido **difundir información sobre alternativas responsables**, tratando de reforzar el valor de la sostenibilidad, así como **sensibilizar** a los participantes sobre la importancia de tomar medidas que minimicen el impacto negativo de nuestras actividades diarias en el medio ambiente.

**Con este objetivo se han tomado las siguientes medidas:**



**GRUPOS DE INTERÉS**

Se han usado los canales de comunicación disponibles para difundir información relativa a la sostenibilidad del evento entre todos los grupos de interés (asistentes, patrocinadores, proveedores y expositores).



**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Se ha contactado con medios de comunicación (afines, locales y prensa en general), a los que se les ha enviado la nota de prensa sobre la celebración de la conferencia, incluyendo en ésta el hecho de que se trataba de un evento sostenible.



**DURANTE EL EVENTO**

En la clausura de la conferencia se han compartido algunos datos sobre el impacto del evento e información sobre algunas de las medidas adoptadas.



**DIFUSIÓN DE LA MEMORIA**

Así mismo el presente informe será entregado a la organización con el fin de que sea difundido entre todas las partes intervinientes en el evento.

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD







## 01 // CAMBIO CLIMÁTICO

Se llama cambio climático a la variación global del clima de la Tierra. Es debido a causas naturales y también a la acción del hombre y se producen a muy diversas escalas de tiempo y sobre todas las variables meteorológicas que caracterizan las condiciones de la atmósfera: temperatura, humedad, precipitación, etc.

El término "**efecto de invernadero**" se refiere a la retención en la atmósfera de la Tierra de parte del calentamiento solar debido al efecto que tiene en la misma la presencia de determinados gases. Sin ellos la vida tal y como la conocemos no sería posible, ya que el planeta sería demasiado frío. Entre estos gases se encuentran el dióxido de carbono, el óxido nitroso y el metano, que son liberados fundamentalmente por la industria, la agricultura y la combustión de combustibles fósiles.

El mundo industrializado ha generado que la concentración de estos gases haya aumentado un 30% desde el siglo pasado, cuando, sin la actuación humana, la naturaleza se encargaba de equilibrar las emisiones.

En la actualidad existe un consenso científico, casi generalizado, en torno a la idea de que nuestro modo de producción y consumo energético está generando una alteración climática global, que provocará, a su vez, serios impactos tanto sobre la tierra como sobre los sistemas socioeconómicos.

El impacto potencial es enorme, con predicciones de falta de agua potable en zonas sensibles, grandes cambios en las condiciones para la producción de alimentos y un aumento en los índices de mortalidad debido al posible aumento de inundaciones, tormentas, sequías y olas de calor. Los países más pobres, que están peor preparados para enfrentar cambios rápidos, serán los que sufrirán las peores consecuencias.

La inercia, los retrasos y la irreversibilidad del sistema climático son factores muy importantes a tener en cuenta y, cuanto más se tarde en tomar esas medidas, los efectos del incremento de las concentraciones de los gases de efecto invernadero serán menos reversibles.

El cambio climático nos afecta a todos.  
No es un fenómeno solo ambiental sino de profundas consecuencias económicas y sociales.





## 02 // ¿POR QUÉ UN EVENTO SOSTENIBLE?

–

La organización de cualquier tipo de evento implica una huella ecológica, un impacto sobre el entorno producido tanto por el consumo de recursos naturales como por la generación de residuos y emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

El principal objetivo de un evento sostenible es minimizar los impactos negativos, reduciendo al máximo la huella ecológica, aprovechando las oportunidades que pueda aportar al entorno local en el que se lleva a cabo y ayudando a aumentar la conciencia de responsabilidad en todas las partes implicadas.

Si la sostenibilidad forma parte de la política de la organización, invirtiendo recursos humanos y económicos para implementar sistemas de gestión medioambientales o políticas de responsabilidad social, debe de quedar reflejado en todas las acciones que ésta lleve a cabo.

Por otro lado un evento sostenible crea beneficios tanto desde el punto de vista empresarial, como social y medioambiental, como son:

- ✓ Ahorro económico. Al controlar el consumo de recursos y hacer más eficientes los procesos productivos, estas acciones se traducen en un ahorro en los gastos.
- ✓ Acceso a nuevos mercados más exigentes y especializados.
- ✓ Compromiso público y moral para con la sociedad, el medio ambiente y el futuro.
- ✓ Mejorar la reputación y ser coherente con una política general de sostenibilidad o una estrategia de responsabilidad social corporativa.
- ✓ Contribución a un desarrollo que satisfaga nuestras necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas.
- ✓ Ayudar al desarrollo de nuevos mercados éticos y estímulo de la demanda de productos sostenibles.
- ✓ Fomento de la creación de puestos de trabajo enfocados al ámbito medioambiental y social.

La organización de un evento es un elemento generador de marca muy potente; es una oportunidad única.

Debe ser coherente con la política general de sostenibilidad de la entidad organizadora.





## 03 // LA HUELLA DE CARBONO

La medición de la Huella de Carbono es una manera estandarizada para poder describir la cantidad de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) causados directa o indirectamente por una organización, servicio o producto, a lo largo de su ciclo de vida, medido en toneladas de CO2 equivalente (t CO2eq).

Por tanto, para medir el impacto negativo de este evento hemos cuantificado en primer lugar su Huella de Carbono, es decir, las toneladas de CO2 equivalente que serán emitidos en la atmósfera como consecuencia de su celebración.

### ALCANCE I

**Emisiones directas de GEI:**  
Proviene de fuentes que son propiedad o están controladas por la entidad organizadora.

### ALCANCE II

**Emisiones indirectas de GEI:**  
Asociadas a la electricidad, adquirida y consumida durante el evento (iluminación, calefacción/climatización).

### ALCANCE III

**Otras Emisiones Indirectas:**  
Son las atribuibles a los productos y servicios adquiridos por la organización, que a su vez habrán generado emisiones previamente para ser producidos.

### EMISIONES GEI CONSIDERADAS PARA ESTE EVENTO

**Derivadas del uso de materiales y recursos:** Materiales entregados a los participantes, residuos generados y demás materiales o recursos usados en el evento; servicio de catering.

**Derivadas del transporte y alojamiento de los asistentes:** Desplazamientos de los asistentes –participantes, organizadores y ponentes– desde su localidad de origen hasta la sede de la conferencia y desplazamientos vinculados a las actividades del congreso.

**Derivadas del consumo energético de la sede:** luces, aire acondicionado, ordenadores, equipamiento electrónico, y demás equipos que tenga algún consumo eléctrico.

### 3.1 MÉTODO DE CÁLCULO

Para la realización de este estudio se han adaptado diferentes procedimientos de cálculo en función de los datos disponibles para cada uno de los parámetros analizados, si bien la base metodológica general para calcular las emisiones que se derivan de estas actividades es siempre la misma, consistente en la aplicación de la siguiente fórmula:

$$\text{Huella de Carbono} = \text{Dato de Actividad} \times \text{Factor de Emisión}$$

Siendo:

Dato de actividad: el parámetro que define la actividad y que se encuentra referido al factor de emisión.  
Factor de emisión: cantidad de CO2 emitido por cada unidad del parámetro “dato de actividad”.

### 3.2 MEDIDAS PARA LA REDUCCIÓN

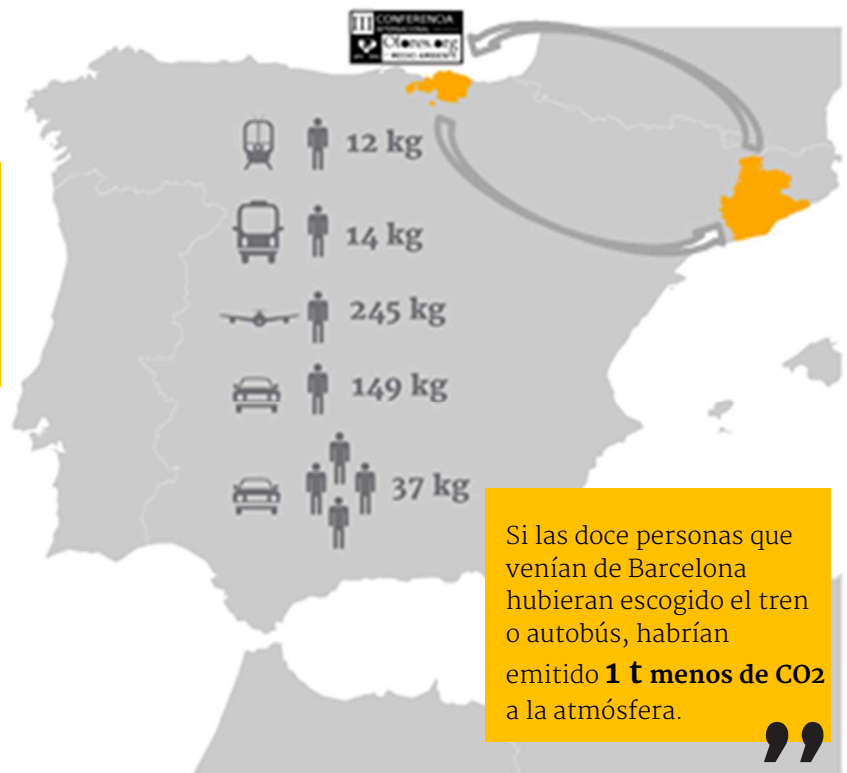


#### TRANSPORTE

- Se ha comunicado a los asistentes la forma más sencilla, económica y ecológica de llegar hasta el lugar del evento, desde diferentes puntos clave (aeropuerto, centro de la ciudad), facilitando los enlaces a las páginas web de transporte público.
- Se ha ofrecido la posibilidad de poner en contacto a las personas interesadas en compartir vehículo

La elección del medio de transporte marca una diferencia respecto a su impacto.

“  
4 personas desde Barcelona, compartiendo vehículo habrían emitido **450 kg menos de CO<sub>2</sub>** que viniendo solos en su coche.”



#### PLANEa

#### RECOMIENDA...

- Siempre que puedas escoge el **transporte público**; si no se puede, **comparte vehículo** y elige el que menos consuma de los posibles.
- Aprovecha al máximo el viaje, para conocer la ciudad, su cultura y gastronomía; **enriquece la experiencia al mismo coste ecológico.**
- Si viajas en avión, **compensa tu huella**; Algunas compañías aéreas dan la oportunidad a los viajeros de compensar su propia huella de carbono, como por ejemplo Iberia, British Airways o Air France .
- Independientemente del transporte elegido, existen múltiples opciones para compensar tu huella de carbono, como por ejemplo apadrinar un árbol.



## ALOJAMIENTO

- El hotel recomendado por la organización ha sido el NH Villa de Bilbao por su cercanía a la sede y sus prácticas ambientales implantadas.
- También existe la opción de reservar alojamiento a través de plataformas que compensan tu huella de carbono sin coste adicional, como por ejemplo greenhotelworld.



## CATERING

- Se han acordado con la empresa de catering las medidas más ecológicas de presentación de los productos y se han elegido los menús tratando de minimizar el transporte de las materias primas y la generación de residuos procedentes de embalajes.



## CONSUMO DE MATERIALES

- Se ha ofrecido a los asistentes la posibilidad de elegir el formato en el que recibir la memoria de la conferencia. **El 87% ha optado por la copia en formato digital**, reduciéndose de esta manera el consumo de papel.
- Los cuadernos y bolígrafos entregados están hechos con material reciclado y se ha buscado un diseño de mochilas lo suficientemente atractivo y genérico como para que los asistentes lo puedan reutilizar una vez acabado el congreso.
- Se ha habilitado un contenedor en la recepción para que al finalizar el evento los asistentes puedan donar aquellos materiales que no vayan a utilizar más. Se han recogido 6 mochilas que serán donadas a Cáritas. Si bien es poca la cantidad de material donado, lo entendemos como indicativo de que la elección de materiales pensado para que tengan una larga vida útil ha sido acertado.

Las medidas para reducir el impacto de un evento son también un apoyo para la toma de decisiones a la hora de planificar un evento.



### 3.3 COMPENSACIÓN DE LAS EMISIONES



La compensación voluntaria de emisiones de CO<sub>2</sub> se basa en la aportación de una cantidad económica proporcional a las toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas, destinada a proyectos en países en vías desarrollo que:

Captan una cantidad de toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente a la cantidad emitida mediante la puesta en marcha de un proyecto de sumidero de carbono por reforestación.

Eviten la emisión de una cantidad de toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente a la cantidad emitida por medio de un proyecto de eficiencia energética, sustitución de combustibles fósiles por energías renovables, gestión de residuos o deforestación evitada.

→ Hemos contado con los servicios de Factor CO<sub>2</sub> que nos han asesorado para la elección del proyecto de compensación atendiendo a los siguientes criterios:

- ✓ Se ha primado compensar a través de créditos CER provenientes de proyectos realizados en el marco del Mecanismo de Desarrollo Limpio del Protocolo de Kioto, ya que al estar respaldados por la CMNUCCC, sus certificaciones ofrecen una seguridad muy elevada.
- ✓ Se ha velado porque la aportación de las organizaciones para compensar sus emisiones sea determinante para que se produzcan esas reducciones de emisiones.
- ✓ Se han evitado proyectos de reducción de emisiones que no presten atención al entorno que les rodea y que, pese a mitigar el cambio climático, no sean sostenibles.
- ✓ Se han evitado situaciones de “doble contabilidad”, es decir, que las emisiones reducidas por un proyecto sean contabilizadas como unidades de compensación por más de un agente o en más de una ocasión.

## El proyecto elegido ha sido Laizhou Diaolongzui Wind Farm Project

Se trata de un proyecto de generación eólica en la provincia china de Shandong, que generará anualmente unos 96.700 MWh de energía renovable y **reducirá más de 98.600 tCO<sub>2</sub> al año**.

Unidad: CER (Certified Emission Reductions) acreditadas por la UNFCCC (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático).



United Nations  
Framework Convention on  
Climate Change



Project 1010 : Laizhou Diaolongzui

### → Beneficios asociados al proyecto:

- ✓ Creación de empleo local: tanto en servicios de construcción, como en mantenimiento asociado al parque eólico.
- ✓ Aumento del suministro eléctrico en la región: en China muchas regiones del país frenan su crecimiento económico y la calidad de vida de sus habitantes debido a la falta de suministro energético de calidad. Gracias a este proyecto se apoyará el desarrollo de la región de manera sostenible
- ✓ Reducción del uso de combustibles fósiles: además de la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el proyecto también ha logrado una importante mejora de la calidad del aire logrando la reducción de las emisiones de SO<sub>2</sub> y NO<sub>x</sub> asociadas al uso de combustibles fósiles.
- ✓ Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero: gracias a este parque se reducirán más de 670.000 tCO<sub>2</sub>.

La III Conferencia internacional sobre gestión de olores en el Medio Ambiente, ha sido certificada como evento sostenible por la Fundación oxígeno.

