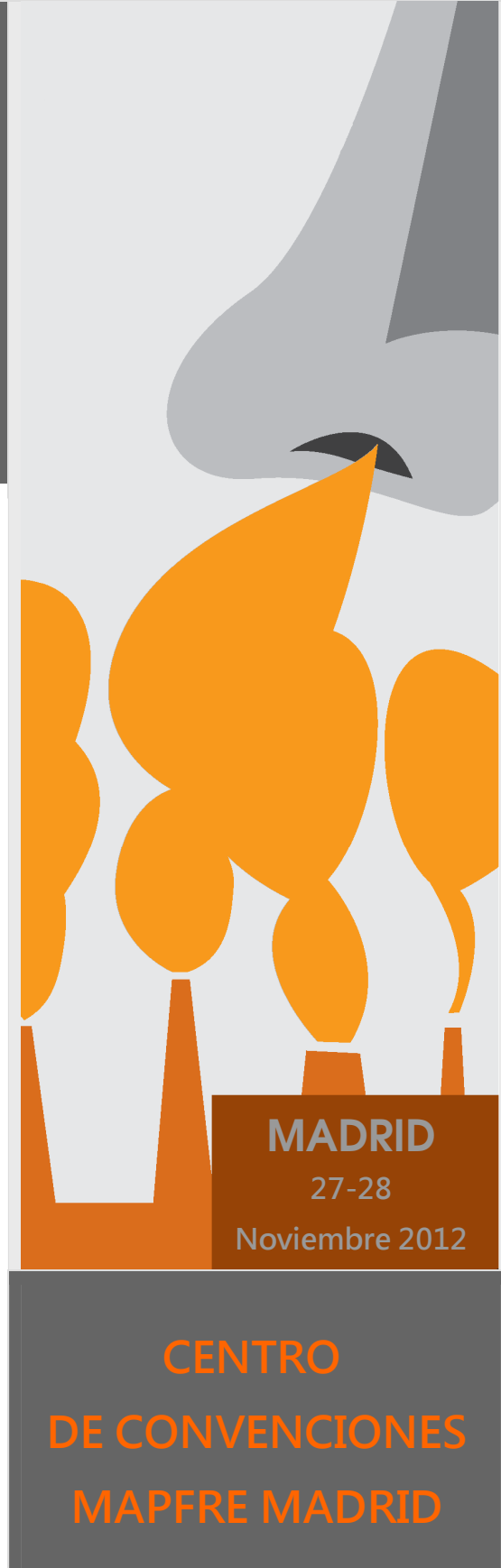


Conferencia sobre Olores en el Medio Ambiente 2012

Olores.org

Aprenda más sobre:

- Formación de olores en el medio ambiente y emisión.
- COVs y medidas de olor.
- Técnicas para el control de olores.
- Modelos de dispersión de olores.
- Percepción de olores e impacto por olores. Olfatometría.
- Sensores electrónicos para la detección de gases y olores.
- Legislación sobre olores y Autorizaciones Ambientales Integradas.



Una conferencia organizada por www.olores.org

Más información:

Secretaría: Fátima Montalbán, Guillermo Estivill

Tlf: +34 622 18 15 15/ +34 691 20 41 97

conferencia2012@olores.org

Olores en el Medio Ambiente

Preámbulo

La estimación y evaluación de las emisiones de olor en el aire ambiente conlleva la valoración de varios asuntos, desde la emisión de olores a través de su estimación, evaluación e impacto. El programa de la conferencia “Olores en el Medio Ambiente” se dirige a los tópicos y desarrollos actuales en este ámbito y pretende servir como punto de referencia para el desarrollo de estas materias.

El objetivo de la primera conferencia sobre “Olores en el Medio Ambiente” es reunir a todas las personas implicadas en la gestión y medición de olores, incluyendo a científicos, consultoras, técnicos, personal de las administraciones públicas, etc.

Tanto las discusiones sobre los tópicos actuales como el desarrollo de soluciones suele tener lugar sin la posibilidad de intercambiar información e ideas en círculos científicos. Para ello, la conferencia sobre Olores en el Medio Ambiente servirá también para incrementar esta comunicación en un foro de discusión y desarrollo de soluciones. La experiencia de los especialistas es enorme pero está claro que es necesario un foro de comunicación y discusión.

Desde olores.org esperamos sus preguntas y contribuciones y les pedimos que se unan al deseo del Comité Científico para que esta conferencia sea un éxito para todos.

En nombre del Comité Científico.

Carlos Díaz

Olores.org

Fechas clave

- **Hasta el 15 de Junio 2012**
Remisión de resúmenes.
- **Hasta el 30 de junio 2012**
Información a los autores sobre la aceptación de los resúmenes y sobre el formato de los artículos completos.
- **Hasta el 31 de agosto de 2012**
Remisión de artículos científicos completos.
- **Hasta el 15 de septiembre de 2012**
Información a los autores sobre la aceptación de los artículos científicos y corrección de formato.
- **15 de septiembre 2012**
Programa oficial del congreso.
- **Hasta el 30 de septiembre de 2012**
Remisión de artículos corregidos.

Entorno

Para esta primera cita hemos contado con los servicios del *Centro de Convenciones Mapfre*.



Situado en el corazón de Azca, zona estratégica de negocios de Madrid, en la calle *General Perón*, 40 semiesquina *Paseo de la Castellana* 95, frente al *Palacio de Exposiciones y Congresos*, sin problemas de aparcamiento gracias a sus 900 plazas de parking, el Centro de Convenciones MAPFRE pone a nuestra disposición su Auditorio con capacidad de hasta 400 personas.

Publicidad

La conferencia se promoverá mediante su inclusión en páginas webs especializadas, universidades, colegios profesionales y administraciones públicas estatales, autonómicas y locales.

Asimismo, a lo largo de todos los años de vida de la web de *olores.org* hemos recopilado numerosos contactos de tal forma que en la actualidad contamos con una extensa lista de correos para la difusión de este evento.

En esta *Conferencia sobre Olores en el Medio Ambiente 2012*, todos los artículos se publicarán en la web de olores.org. Una selección de los artículos aparecerán publicados en las páginas principales de la web y el resto serán publicados en el apartado dedicado a la Conferencia.



Olores.org aplica la *Licencia de Reconocimiento Genérica (CCAL)* a todos los trabajos que publicamos. Bajo la licencia CCAL, los autores retienen la propiedad del copyright de sus artículos, pero los autores permiten a cualquier persona descargar, reusar, reimprimir, modificar, distribuir y/o copiar artículos del sitio web de olores.org, siempre que los autores originales y las fuentes sean citadas. No es necesario permiso específico de los autores o de los editores de esta web.

Cuota de inscripción (IVA no incluido)

Nuevo plazo
SUPERAHORRO
hasta el
01 DE NOVIEMBRE

Cuota inscripción conferencia	Cuota SUPERAHORRO hasta el 01/10/2012 hasta el 15/10/2012 hasta el 01/11/2012		Cuota normal (después de 15/10/2012) después de 01/11/2012	
	Asociados ⁽¹⁾	No asociados	Asociados ⁽¹⁾	No asociados
Conferencia y exhibición completa	€575	€795	€705	€935
Día Conferencia y exhibición (martes o miércoles)	€340	€425	€400	€475
Estudiantes ⁽²⁾ (carné estudiante válido requerido)	€100	€100	€110	€110
Personal Admón. Pública (estatal, autonómica o local)	€250	€350	€300	€400

⁽¹⁾ Asociaciones, Entidades y Colegios Profesionales adscritos al programa de descuentos de olores.org. Consulte si su entidad puede adscribirse al programa de descuentos de olores.org o si ya se encuentra inscrita. Descuento aplicable también a conferenciantes/autores que presenten un artículo científico en esta Conferencia. No aplicable a coautores de un artículo científico.

⁽²⁾ Válido para estudiantes menores de 30 años con carné de estudiante válido. Será obligatoria la presentación del carnet de estudiante en mostrador de recepción de la conferencia.

⁽³⁾ Esta cuota es aplicable sólo a personal de administraciones públicas ambientales. No aplicable a personal de empresas públicas.

Patrocinadores

Patrocinador principal: 13.000€ (IVA no incluido)

Esta conferencia es una excelente oportunidad para compartir e intercambiar experiencias y conocimientos e invitamos a su compañía a ser parte de este evento. En esta conferencia, sólo habrá un Patrocinador principal que incluye los siguientes beneficios:

- Acceso a la lista de correo de participantes por adelantado (dirección de correo electrónico incluido si el participante lo permite).
- Prioridad en la asignación de espacio de exposición.
- Una página completa de anuncio a todo color en el programa del congreso.
- La empresa se incluye en el paquete de asistentes del Congreso.
- Logotipo de la empresa incluido en la lista de patrocinadores en el programa del Congreso.
- El logotipo de la empresa aparece en un lugar destacado de la página web del Congreso
- El logotipo de la empresa aparece en todas las diapositivas de título, durante el Congreso.
- Dos inscripciones completas del Congreso. Incluye almuerzos, cafés, recepción de bienvenida y cena de gala.

Patrocinador oro: 8.000€ (IVA no incluido)

El paquete de patrocinio de Oro incluye los siguientes beneficios:

- Acceso a la lista de correo de participantes por adelantado (dirección de correo electrónico incluido si el participante lo permite).
- Prioridad en la asignación de espacio de exposición.

- Media página de anuncio a todo color en el programa del Congreso.
- La empresa se incluye en el paquete de asistentes del Congreso.
- Logotipo de la empresa incluido en la lista de patrocinadores en el programa del Congreso.
- La publicidad Web fondo de pantalla en la página web del congreso patrocina la página
- Dos inscripciones completas del Congreso. Incluye almuerzos, cafés, recepción de bienvenida y cena de gala.

Patrocinador plata: 4.000€ (IVA no incluido)

El paquete de patrocinio de Plata incluye los siguientes beneficios:

- Acceso a la lista de correo de participantes por adelantado (dirección de correo electrónico incluido si el participante lo permite).
- La empresa se incluye en el paquete de asistentes del Congreso.
- Logotipo de la empresa incluido en la lista de patrocinadores en el programa del Congreso.
- Nombre y logo de la empresa en la página web del congreso patrocina la página.
- Una inscripción completa del Congreso. Incluye almuerzos, cafés, recepción de bienvenida y cena de gala.

Área de exhibición. Stands y Posters

El área de exhibición de stands y posters se localiza a la entrada del auditorio donde se realizan las presentaciones. Asimismo, la recepción y los cafés se desarrollan en la misma área por lo que se asegura una amplia difusión de éstos.

Stand estándar: 1.850€ (IVA no incluido)

Todas las empresas u organismos que deseen tener un stand en esta conferencia obtendrán los siguientes beneficios:

- Promoción como expositores en la conferencia.
- Dos Registros adicionales (incluye almuerzos y cafés).
- 50% de descuento en la cena de la conferencia.
- Mesa y silla
- Elementos mobiliarios adicionales deberán consultarse con la organización.

Posters: 1.050€ (IVA no incluido)

Descuento del 50%
525 EUROS!!!
(IVA no inc)

Todas las personas o grupos científicos que deseen tener un póster en esta conferencia obtendrán los siguientes beneficios:

- Promoción en la conferencia.
- incluye almuerzos y cafés.
- 50% de descuento en la cena de la conferencia.
- El Póster deberá ser de cartón pluma. Las medidas de los pósters deberán ser (como máximo) de 180 cm de alto por 80 cm de ancho, en formato vertical.